

## **PROJECT OUDERENWEEK 3 TOT EN MET 7 NOVEMBER 2014**

### **Concept communicatieplan betrekken van ouderen bij onderwijs in de ouderenzorg**

Doelstelling van het project is om ouderen te betrekken bij het vormgeven van het onderwijs zodat leren zoveel mogelijk plaats vindt in betekenisvolle beroepscontext . Tevens is de doelstelling om studenten zo vroeg mogelijk in de opleiding in contact te brengen met ouderen om hen zo te enthousiasmeren voor het werken in de ouderenzorg. Samen met studenten wordt gekeken hoe de studenten zo goed mogelijk voorbereid worden op het beroep en ouderen worden gestimuleerd om zelf naar oplossingen te zoeken voordat zij professionele hulp zoeken. Zowel de oudere als de student moet in de nieuwe rol groeien. **De activiteiten die nu uitgevoerd worden in het kader van ouderenparticipatie zijn gericht op het zetten van de eerste stap in het emancipatieproces.**

### **Communicatie over de ouderenweek**

De ouderenweek is voor het Albeda College een goede mogelijkheid om zichzelf in de regio te profileren. De communicatieadviseur van de branche gezondheidszorg van het Albeda College (Alexandra Myk) is gevraagd om voor de projectgroep een communicatieplan te ontwikkelen en uit te voeren om de communicatie rondom de Ouderenweek zo effectief mogelijk te laten zijn.

### **Communicatie rondom het project Zinvol Actief**

Ook voor het project Zinvol actief welke in samenwerking met vrijwilligersorganisatie MDA ontwikkeld is wordt een communicatieplan ontwikkeld. Hiervoor wordt een separaat plan ontwikkeld maar er wordt gestreefd om zo veel mogelijk vanuit synergie te werken en daar waar nodig pr- mogelijkheden op elkaar af te stemmen dan wel te combineren.

### **Doelgroepen**

Ouderen, studenten, andere ROC's, ouderenorganisaties, diverse vrijwilligersorganisaties en overige stakeholders

### **Inzet van communicatiemiddelen tijdens de ouderenweek**

#### **Ontwikkelde communicatiemiddelen**

- Flyer
- Poster
- Aanmeldformulier
- Fotografie

Doelstelling: verspreiden via vrijwilligersorganisaties in de regio om ouderen te enthousiasmeren om deel te nemen aan de ouderenweek

#### **INTERNE COMMUNICATIE**

- AA actueel
- Nieuwsflits gezondheidszorg
- Wellicht een PIB?
- Portaal
- Claim your fame portret

Intern draagvlak creëren en aandacht vragen voor wijze waarop ouderen participeren in het ontwikkelen van het curriculum.

### Externe communicatiemiddelen- en kanalen:

- Digitale nieuwsbrief branche gezondheidszorg
- Website Albeda
- Projectkrant
- Decanennieuwsbrief
- Communicatiekanalen partners inzetten voor communicatie rondom project

Doelstelling: informeren en enthousiasmeren voor wijze waarop Albeda samenwerkt met ouderen om betekenisvolle beroepscontext te creëren.

### SOCIAL MEDIA

- Boodschap ouderenweek verspreiden via diverse social media kanalen
- Film Claim your fame van student van de ouderenweek verspreiden

Enthousiasme en betrokkenheid creëren voor de participatie van ouderen in het onderwijs via social media middels quotes, enthousiaste verhalen en inspirerende foto's.

### PR

- Persbericht versturen vooraf
- Persbericht achteraf versturen met artikel en foto
- Vakbladenlijst samen stellen (Tijdschrift voor verzorgende en verpleegkundige, mbo docent, profiel, tvz, nursing, aob, ambo)

Profileren van het Albeda College richting stakeholders en doelgroepen rondom het thema ouderenparticipatie en beroepscontext.

### COMMUNICATIEPLANNING

	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER/JANUARI	FEBRUARI
INTERN	Portaal aankondiging	Informatie projectweek AA Actueel	PIB?	Claim your fame portret voor nieuwe studenten
EXTERN		Website Albeda Decanennieuwsbrief Communicatiekanalen partners inzetten	Projectkrant?	Projectkrant verspreiden onder nieuwe studenten
SOCIAL MEDIA		Social media inzetten	Claim your fame verspreiden	
PR	Vooraankondiging	Persbericht		

### VOORSTEL NOG TE ONTWIKKELEN COMMUNICATIEMIDDELEN:

- Ontwikkel een éénmalige (digitale) projectkrant na de ouderenweek met hierin artikelen over het onderwerp, enthousiaste ervaringen van ouderen en studenten. De (digitale) krant kan verspreid worden via de betrokken vrijwilligersorganisaties, voorlichting van studenten en intern om betrokkenheid te creëren.
- Schakel een professionele fotograaf in voor één dag om foto's te maken die we ook in andere communicatie-uitingen kunnen gebruiken. Uiteraard alleen van personen waar we toestemming van hebben. We hebben in onze beeldenbank onvoldoende fotografie van ouderen in combinatie met studenten.

### EVALUEREN

- Uit de evaluatieformulieren kan afgeleid worden hoe de ouderenweek ontvangen is
- Op basis van het aantal geplaatste berichten in de pers kan gemeten worden hoe effectief de pr- vooraf en achteraf was
- Op basis van het aantal likes op social media kan afgeleid worden of er draagvlak is bij de doelgroep voor deze informatie