

# Bepaal het effect van jouw project

NIVEAU #1

## Licht zien & Licht schijnen

Medewerkers zien het belang van verandering van hun werk

Het effect van je project is dat mensen openstaan voor een bepaalde verandering in hun eigen handelen, team en organisatie. Ze zijn geïnspireerd en hebben zin om aan de slag te gaan met de nieuwe manier van werken!

**Interventies** om dit effect te bereiken:

- Filmpjes
- Blogs
- Nieuwsbrief
- Kennismarkt
- Startbijeenkomsten

*Dit effect meet je door:*

Evaluaties en reactie van deelnemers, opkomst, bezoekcijfers.

*Een project is een vertaalslag van een, vaak inhoudelijke, missie die je hebt. Belangrijker dan mensen enthousiast maken voor 'het project' is dan ook het enthousiasmeren voor deze missie. Waarom wil je doen wat je gaat doen? Wat wil je ermee bereiken? Vertaal de missie altijd naar je doelgroep; voor professionals richt je je bijvoorbeeld op het belang van de cliënt, voor het hoger kader op meer beheersmatige zaken zoals efficiëntie en kostenbesparing. Weet jij al waar jouw doelgroep warm voor loopt?*

Deze tool kun je gebruiken om vóóraf het effect van je project te bepalen, maar ook om het doel van je interventies scherp te krijgen.

Wat beoog je met die startbijeenkomst? Wanneer ben je tevreden na een gesprek met medewerkers? Wat moet het product dat je aan het maken bent opleveren?

Ook ná je interventies kun je de tool gebruiken; heb je het afgesproken effect ook behaald?

### Meer informatie...

...over het soort interventies om een effect te bereiken?

...en hoe Vilans daarbij kan helpen?

...over meetmethodes?

...of een zorginhoudelijke vraag?

Neem een kijkje op onze website [www.vilans.nl](http://www.vilans.nl) of

neem vrijblijvend contact met ons op.

We helpen je graag op weg van project naar effect!

NIVEAU #2

## Kennen & Kunnen

Medewerkers hebben de kennis en vaardigheden die nodig zijn om te veranderen

Medewerkers hebben de kennis en vaardigheden maar voeren deze nog niet zelfstandig uit op de werkvloer. Mensen weten waarom iets moet gebeuren, wat er moet gebeuren en hoe.

De vertaalslag naar de dagelijkse werkvloer wordt alleen nog niet gemaakt.

**Interventies** om dit effect te bereiken:

- Protocollen
- E-learning
- Trainingen
- Leerbijeenkomsten
- (Interactieve) Workshops

*Dit effect meet je door:*

Toetsen, tests, oefenen en reflecteren op je handelen, na het project.

'Door de Walk the Line oefening krijg ik echt gevoel bij wat er precies van ons verwacht wordt.'

*Deelnemer aan een interactieve workshop*

'In de training wordt ons continu gevraagd hoe het bij ons op de werkvloer gaat, waar we tegenaan lopen, wat we nog nodig hebben. Daardoor krijg ik heel veel tips om mijn werk beter te doen.'

*Deelnemer aan een training*

'We krijgen inhoudelijke kennis én er is veel aandacht voor strategische vraagstukken over implementatie.'

*Deelnemer aan een werkbijeenkomst*

NIVEAU #3

## Hart & Handen

Het nieuwe handelen zit in het hart en de handen van de medewerkers

De verandering is een feit! Medewerkers zetten met passie (hart) en kunde (handen) de nieuwe kennis en werkwijze in op de werkvloer.

**Interventies** om dit effect te bereiken:

- Implementatietrajecten
- Begeleidingstrajecten
- Werkbijeenkomsten
- Training on the job

*Dit effect meet je door:*

Beoordeling van de praktijk, groepsinterview, het collegiale gesprek, cliënttevredenheid enkele weken of maanden na het project.

'De coach van Vilans spreekt de taal van de werkvloer maar kan ook aansluiten bij strategische overleggen met de Raad van Bestuur. Daarnaast ben je verzekerd van actuele kennis over de zorg.'

*Deelnemer aan een cultuurveranderingstraject*

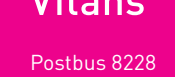
NIVEAU #4

## Dragen & Doorzetten

De organisatie stáát voor deze manier van werken en dat is zichtbaar

Het nieuwe gedrag is onderdeel geworden van de werkwijze van de hele organisatie. Alle medewerkers passen de geleerde kennis en vaardigheden toe en de coaching werkwijze is onderdeel geworden van de cultuur. Te bereiken door bijvoorbeeld een intensief coachingstraject van Vilans.

Dit effect meet je door kengetallen, indicatoren, enkele maanden tot een jaar na de interventie.



Vilans

Postbus 8228  
3503 RE Utrecht

Catharijnesingel 47  
3511 GC Utrecht

telefoon 0031 (0)30 789 23 00  
fax 0031 (0)30 789 25 99

info@vilans.nl  
www.vilans.nl



Made by  
Thirza Tamboer & Sabina Mak, Vilans, 2014  
Inspired by  
Evaluatieniveau's Kirkpatrick, 1994

